



# Deoleo registra pérdidas récord y entra en causa de disolución

Deoleo cerró 2016 con unas pérdidas de 179 millones, casi el triple que un año antes, tras registrar un deterioro patrimonial de 96,3 millones para acometer la reestructuración del grupo y anotarse pérdidas de 53,3 millones por el impacto de la nueva normativa fiscal. La empresa entra en situación técnica de disolución.

CINCO DÍAS Madrid

**D**eoleo terminó 2016 con pérdidas de 179 millones de euros tras la decisión del consejo de administración de registrar en sus cuentas un deterioro patrimonial de 96,3 millones de euros para acometer la reestructuración en la que está inmersa la firma, así como por el impacto ocasionado por el cambio de normativa fiscal, según informó a la CNMV. Tras estas dotaciones la empresa se encuentran en si-

tuación técnica de disolución. La aceitera, que está inmersa en un ERE, explicó que este ajuste contable tiene como objetivo asentar el futuro del grupo sobre una "base sólida", mientras que ha registrado gastos no recurrentes de 33,6 millones, derivados de la gestión de la crisis en Italia y de la reorientación de la estrategia.

Deoleo cifra en 53,3 millones de euros el impacto sufrido por el "inesperado" cambio en la normativa fiscal de diciembre. El giro en la tributación del impuesto de sociedades ha llevado a la multinacional a incurrir en la citada causa de disolución. El consejo propondrá a la junta los acuerdos a adoptar para restablecer el equilibrio patrimonial y revertir la situación, y defiende que cuenta con una cifra de capital social suficiente para reconquistar la estabilidad.

La facturación cayó un 15% en 2016, hasta los 695,2 millones de euros, debido a la subida de los precios del aceite en origen, mientras que el vo-



Estantería con botellas de aceite de oliva.

## LA CIFRA

53,3

millones de euros es el impacto que calcula Deoleo que ha tenido la normativa fiscal en sus cuentas.

lumen de ventas descendió un 22% como consecuencia de la decisión estratégica de priorizar las ventas rentables y por

la crisis de calidad en Italia. El ebitda creció un 30% en 2016, hasta los 46,1 millones, mientras que el margen de ebitda sobre ventas se elevó un 52,4% con respecto a 2015.

La deuda financiera cerró el ejercicio en 533 millones, solo un 1,5% por encima de la cifra de 2015, e incluso en el último trimestre del año bajó con respecto al trimestre anterior. Deoleo defendió que la situación de caja de la firma es "sólida", porque las pérdidas por deterioro de activos, no suponen ningún consumo de caja.